

Medieninformation, Mai 2005

Die Mode des Pin-up's

Für das diesjährige Thema des Triumph International Fashion Award hat eine internationale Expertenjury 7 Designer aus mehr als 700 Modezeichnungen ausgewählt. Die Einreichungen kommen von Designern aus New York, Rio De Janeiro, London, Paris, Rom, Barcelona, Amsterdam, Zürich, Berlin, Brüssel, Tel Aviv, Prag, Budapest und Moskau bis Kasachstan, Hongkong und New Delhi.

Der Triumph International Fashion Award 2005 ist der zeitlosen weiblichen Ikone des „Pin-ups“ und dem Glamour der goldenen Zeiten Hollywoods gewidmet und trägt den Titel: **“Dress up the Pin-up for a glamorous party”**.

Die 7 ausgewählten Designer stellen sich mit ihren Pin-up Varianten ab sofort bis 20. Juli einem öffentlichen Online-Voting auf www.fashionoffice.org/triumph:

- [Barbara Joana](#) (Portugal)
- [Fiorenza](#) (UK/Italy)
- [Karisma Costumes](#) (Germany)
- [Lim Bee Lean](#) (Malaysia/Singapore)
- [Magdalena Seifried](#) (Austria)
- [Rafael Gomes](#) (Brazil/Germany)
- [Susanne Zaspel](#) (Germany)

Triumph International www.triumph.com Als die Firmengründer 1886 ihren Betrieb als Niederhersteller in einer Scheune in Heubach (Württemberg) aufnahmen, hatten sie ein Startkapital von 2000 Goldmark und sechs Mitarbeiter. Heute macht das noch immer im Privatbesitz befindliche Unternehmen einen Jahresumsatz von über 1,6 Milliarden US\$ und beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter. Triumph International setzt sich vehement für die internationalen Menschenrechtstatuten ein. Sowohl in den eigenen Produktionsstätten, wie auch bei allen Zulieferwerken von Triumph International.

fashionoffice.org 1996 das erste Online-Modemagazin in Deutsch und Englisch weltweit - zählt heute international zu den meistbesuchten Modepublikationen im Internet. Mit mehr als 9 Mio. Kontakten pro Monat und etwa 9.000 exklusiv produzierten internationalen Fashion & Beauty Stories sowie 800 Fashion & Lifestyle Movies ist fashionoffice.org exzellent gereiht in den großen Suchmaschinen unter „fashion“; und ist damit international unter mehr als 130 Millionen Fashion-Präsenzen auf den vordersten Plätzen der Internet-Modewelt. Das Publikum – Opinion Leaders und Early Adapters - ist überwiegend weiblich, jünger als 29 und stammt zu 56% aus Europa, 28% Amerika, 14% Asien, 2% Australien/Afrika. *Quellen: Fashion Club Survey; Log File Analyse; 3.u. 4. Quartal 2004 u. 1. Quartal 2005.*

Bild- und Textmaterial zu Triumph International: www.triumph-international.com/press

Bild- und Textmaterial zu den „7 Selected Designers“ des Triumph International Fashion Award 2005: www.fashionoffice.org/triumph/press

Interviewanfragen & nähere Informationen: Dr. Karin Sawetz, fashionoffice.org. Tel: +43.1.76985-101, E-Mail: home@fashionoffice.org



Barbara Joana "Inverted Pin-up"

Die an der renommierten CITEX ausgebildete Mode-Designerin, geboren 1981 in Portugal, kann bereits auf internationale Erfolge verweisen, wie zum Beispiel den 1. Preis des Designer Awards "Modtissimo" sowie den 1. Preis des "Act-Acrobatic" Fashion Contest in Portugal.

Credit: Barbara Joana/Triumph International Fashion Award 2005