

Medieninformation, Juni 2005

Pin-up in Gothic Chic!

Gothic-Princess und Romantic-Punk rebellieren gegen herkömmliche Modebilder: die Ikone des Pin-ups ist nicht mehr nur die unschuldige Verführerin wie in ihrer Hochblüte zu Zeiten Marilyn Monroes. Die letzten Jahrzehnte haben das Pin-up um einige Facetten bereichert. So zeigen zeitgemäße Darstellungen heute ein rebellisches Selbstbewusstsein, das durch fashionable Elemente aus Gothic und Punk trotzig der unschuldigen Verführung gegenübergestellt wird. Heute ist das Pin-up nicht mehr nur Objekt der Begierde sondern forderndes Subjekt, das ihre Ansprüche durch die Sprache ihrer spärlichen aber wirkungsvollen Bekleidung deutlich macht.

Susanne Zaspel ist Vertreterin dieser neuen Darstellung des Pin-ups. Als eine von einer internationalen Fachjury aus 700 eingereichten Arbeiten ausgewählte Designerin zählt sie zu den 7 Selected des Triumph International Fashion Award 2005. Sie macht mit ihren Entwürfen zum diesjährigen Thema des Awards „Dress up the Pin-up for a glamorous party“ aus dem angestaubten Pin-up Motiv eine im kalkulierten Einsatz modischer Verführungswaffen versierte Frau. Doch auch die traditionelle Eigenschaft des zeitlosen Pin-up Themas – die romantische Unschuld – kommt in ihrem aktuellen Konzept nicht zu kurz. Als Gothic ist Zaspel's Pin-up 2005 unschuldig und raffiniert zugleich.

„Ich verstehe das Pin-up nicht als plumpes Objekt, für mich steht es für raffinierte Sexiness, teilweise naiv, ohne dabei dumm und inhaltslos zu wirken, andererseits umgibt das Pin-up ein Hauch von Glamour und Opulenz.“ Susanne Zaspel

Bis zum 20. Juli sind „7 Selected Designer“ in dem Publikumsvoting mit Live-Votingbarometer in www.fashionoffice.org/triumph zu bewerten:

- Barbara Joana (Portugal)
- Fiorenza (UK/Italy)
- Karisma Costumes (Germany)
- Lim Bee Lean (Malaysia/Singapore)
- Magdalena Seifried (Austria)
- Rafael Gomes (Brazil/Germany)
- Susanne Zaspel (Germany)

Alle, die mitvoten, haben die Chance die neuesten Teile aus den Triumph International Kollektionen (für Frauen und Männer) zu gewinnen! Noch mehr Informationen zum Triumph International Fashion Award 2005 gibt es in www.fashionoffice.org/triumph.

Bild- und Textmaterial zu den aktuellen Kollektionen von Triumph International: www.triumph.com/press

Bild- und Textmaterial zu den „7 Selected Designer“ des Triumph International Fashion Award 2005: www.fashionoffice.org/triumph/press

Interviewanfragen & nähere Informationen: Dr. Karin Sawetz, fashionoffice.org. Tel: +43.1.76985-101, E-Mail: home@fashionoffice.org



Susanne Zaspel, derzeit im Voting des Triumph International Fashion Award führend, hat das Gothic-Pin-up entworfen.

Das Pin-up mit dem Titel „Jellyfish in Heaven“ ähnelt einer barocken Porzellanfigur: zerbrechlich und wunderschön ist sie in feinen Tüll gehüllt, der den Blick auf den Glanz der Dessous lenkt.

Die 1976 in Chemnitz geborene Susanne Zaspel hat ihr Studium an der Hochschule für Kunst und Design Burg Giebichenstein/Halle 2003 mit der Diplomarbeit zum Thema „Das Tier in mir“ abgeschlossen. Seither arbeitet Susanne Zaspel als selbstständige Modedesignerin und Illustratorin unter dem Labelnamen „HUNTING HIGH“ und konnte bereits internationale Erfahrungen als Modedesignerin in New York City, Paris und Amsterdam sammeln.

(C) Susanne Zaspel/Triumph International Fashion Award 2005